

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
UNIVERSITÉ DE KINSHASA



Centre de Recherche en Ressources en Eau du Bassin du Congo
« CRREBaC »
École Régionale de l'Eau « ERE »

RAPPORT D'ACTIVITÉS MÉDIATIQUES

Période : Avril 2026

Par

Ruben NSIAKIYUNGA MAYONI

Consultant en Communication

I. Introduction

Conformément au plan de communication soumis à la Direction du Centre de Recherche en Ressources en Eau du Bassin du Congo (CRREBaC) et de l'École Régionale de l'Eau (ERE), l'appui à la communication de ces deux structures a pris en compte les formats habituels de diffusion de l'information :

1. Le format écrit : des articles de presse publiés en ligne, sur le site versvert-infos.com et sur celui du CRREBaC ;
2. Le format vidéo : des reportages diffusés à la télévision et sur les réseaux sociaux (YouTube, Facebook, WhatsApp, LinkedIn, etc.).

Au cours du mois d'avril 2026, plusieurs activités ont été relayées, dont une rétrospective en images de l'ensemble du mois.

Bilan de production

Type de production	Quantité	Canaux de diffusion
Articles de presse en ligne	3	versvert-infos.com, CRREBaC.org
Reportages vidéo	2 + 1 rétrospective	YouTube, Facebook, WhatsApp
Relais sur réseaux sociaux	Toutes publications	LinkedIn, WhatsApp, Facebook

II. Communication assurée

L'actualité médiatisée au cours du mois d'avril 2026 a eu deux sources principales : des faits internes (initiatives propres aux institutions) et un événement externe.

A. Activités internes

1. Lancement de l'appel à candidatures — Bourse TRACEEP

Le programme « Transforming Water-Based Education Through Exchange and Partnership » (TRACEEP) a fait l'objet d'un appel à candidatures ciblant cinq institutions partenaires :

- Université de Kinshasa / École Régionale de l'Eau (ERE-UNIKIN) — République Démocratique du Congo ;
- Rhodes University – Institute for Water Research (RU) — Afrique du Sud ;
- Federal University of Technology, Minna (FUTMINNA) — Nigeria;
- Université Cheikh Anta Diop (UCAD) — Sénégal ;
- University of Cape Coast (UCC) — Ghana.

Les publications ont mis en relief les informations clés du processus : la date limite de dépôt des dossiers fixée au 24 mai 2026 et le calendrier de sélection, avec les résultats attendus au 22 juin 2026.

Impact : Les publications liées à la bourse TRACEEP ont généré un intérêt notable sur le site web et ont été largement partagées sur les réseaux sociaux, contribuant ainsi à augmenter le nombre de candidatures potentielles.



2. Mission d'évaluation externe des écoles doctorales et centres de recherche de l'UNIKIN

Le mois d'avril a également été marqué par une mission d'évaluation externe des structures de l'Université de Kinshasa, conduite par des experts des universités de Dakar, de Brazzaville et de l'UCC. Après une présentation des missions et de la vision du CRREBaC et de l'ERE par le Professeur Raphaël Tshimanga, la délégation a procédé à une visite détaillée des installations.

Impressionné par l'expertise déployée dans le domaine de la gestion des ressources en eau, le Professeur Ansoumane Sacko a qualifié les travaux de ces deux structures d'« excellents ». Cette reconnaissance souligne l'étroit alignement du Centre et de l'École avec les standards académiques internationaux.





B. Activité externe

13e Semaine de la Science et des Technologies

Cette édition, tenue à l'Athénée de la Gombe, était placée sous le thème « Au cœur du geste technique », visant à promouvoir l'innovation technologique comme moteur de progrès social.

Le stand du CRREBaC et de l'ERE a accueilli une délégation ministérielle conduite par Mmes Raïssa Malu (Ministre de l'Éducation nationale) et Marie-Thérèse Sombo (Ministre de l'Enseignement supérieur et universitaire — ESU). La Ministre d'État a exhorté les deux structures à transformer leurs recherches en outils d'aide à la décision pour faire face aux enjeux climatiques.

En parallèle, les équipes techniques ainsi que les Professeurs B. Kitambo et M. Bisa ont sensibilisé les élèves présents à la recherche scientifique, en soulignant le rôle stratégique de la Congo Basin Science Initiative (CBSI) — qualifiée de véritable « GIEC régional » — pour garantir la souveraineté scientifique de la RDC. Cette action s'inscrit directement dans les priorités du programme gouvernemental 2024-2028.





C. Rétrospective mensuelle — Avril 2026

La rétrospective des activités du mois d'avril 2026 a été produite sous format vidéo, offrant un condensé de l'actualité du mois pour les abonnés des différentes plateformes numériques.

III. Références et liens de diffusion

A. Articles publiés sur versvert-infos.com

- [Évaluation externe de l'ERE et du CRREBaC — « Excellent ! », a déclaré le Pr. Ansoumane Sacko](#)
- [13e Semaine de la Science et des Technologies — Le CRREBaC et l'ERE présents](#)
- [Bourse d'étude TRACEEP — L'ERE et le CRREBaC lancent un appel à candidatures](#)

B. Reportages vidéo (YouTube)

- [13e Semaine de la Science et des Technologies](#)
- [Mission d'évaluation externe des écoles doctorales et centres de recherche de l'UNIKIN](#)
- [Rétrospective du mois d'avril 2026](#)

C. Publications sur le site du CRREBaC

- [13e Semaine de la Science et des Technologies](#)
- [Évaluation externe de l'ERE et du CRREBaC](#)
- [Bourse d'étude TRACEEP — Appel à candidatures](#)

D. Article de presse externe — Agence Congolaise de Presse (ACP)

Sur l'initiative du consultant, une collaboration a été facilitée avec une journaliste de l'ACP, ayant abouti à la publication d'un article dans la rubrique Science-Santé-Environnement :

- [« Les jeunes Congolais encouragés à mener des recherches en eau »](#)

Note : À l'occasion de la 13e Semaine de la Science et des Technologies, le consultant a pris l'initiative d'imprimer des dépliants et un roll-up pour l'École Régionale de l'Eau, qui ont servi d'outils de visibilité lors de cet événement. L'ensemble des publications a également été relayé sur la chaîne WhatsApp du CRREBaC.

IV. Conclusion et perspectives

A. Impact de la communication

L'impact de la communication menée en faveur du CRREBaC et de l'ERE demeure soutenu et en progression. Plusieurs médias de la place sollicitent désormais des interviews et des émissions, témoignant de l'effet croissant de cette visibilité sur l'ensemble des plateformes numériques — en particulier sur la chaîne YouTube (vues en augmentation constante) et sur la chaîne WhatsApp (plus de 700 abonnés).

Les articles publiés et les reportages diffusés suscitent un intérêt grandissant auprès d'un public de plus en plus nombreux à suivre l'actualité de l'ERE et du CRREBaC.

B. Innovations mises en œuvre

- Insertion systématique du logo de l'École et du Centre sur tous les éléments audiovisuels, renforçant ainsi la visibilité et l'image des institutions ;
- Production d'une rétrospective audiovisuelle mensuelle permettant de faire revivre l'actualité du mois en images ;
- Création et animation d'une chaîne WhatsApp dédiée à la diffusion des articles publiés sur le site du CRREBaC ;
- Publication croisée des articles sur le site du CRREBaC pour multiplier les canaux de diffusion.

C. Bulletin mensuel CRREBaC / ERE — État d'avancement

La rédaction du bulletin mensuel est en cours. Les travaux ont été temporairement perturbés par les vacances académiques et le déplacement de M. David Mokoli vers le Kongo-Central, ainsi que par une panne informatique. Le rubricage a néanmoins été finalisé et se présente comme suit :

3. Éditorial / Mot du Directeur : analyse de l'actualité ou point de vue personnel ;
4. À la Une / Actualité : faits marquants et activités institutionnelles ;
5. Recherche et Innovation : publications, projets et innovations scientifiques ;
6. Coopération et Partenariats : accords institutionnels et projets internationaux ;
7. Portraits et Distinctions : valorisation des réussites d'apprenants, chercheurs et enseignants ;
8. Agenda et Opportunités : événements à venir, colloques, appels à candidatures et bourses ;
9. Page rose / Page noire : événements heureux ou malheureux au sein des institutions ;
10. Galerie photos : enchaînement commenté des photos des activités tenues ou auxquelles le Centre et l'École ont participé.

D. Recommandations

Dans le langage communicationnel, « tout est communication ». C'est pourquoi plusieurs outils complémentaires peuvent être mobilisés pour renforcer la visibilité des institutions. Conformément au plan de communication initial, les éléments ci-après restent à concrétiser :

- Outils imprimés et objets promotionnels : roll up, back drop, dépliants, képis, polos, T-shirts, stylos, porte-clés, clés USB — tous personnalisés aux couleurs de l'École et du Centre ;

- Enseigne lumineuse en façade : positionner une signalétique lumineuse identifiant clairement le CRREBaC et l'ERE depuis la rue. Ce dossier a déjà été soumis à l'Ir Jean-Felly Ngandu, accompagné d'une cotation des coûts ;
- Portail d'entrée : peindre le portail aux couleurs officielles de l'École et du Centre pour renforcer l'identité visuelle des lieux ;
- Deux nouveaux roll-up : le premier présentant les instruments de prélèvement et de mesure (avec nomenclature), le second dédié au CRREBaC — sur le modèle du roll-up déjà produit pour l'ERE ;
- Production continue d'outils de communication, sans attendre des événements spécifiques, afin de disposer en permanence de supports adaptés à chaque occasion.

Fait à Kinshasa, 4 mai 2026

Ruben NSIAKIYUNGA MAYONI

Consultant en Communication